

L'OFFICE
DE TOURISME
DE VAL'ÉYRIEUX

BILAN DE SAISON 2021

Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées

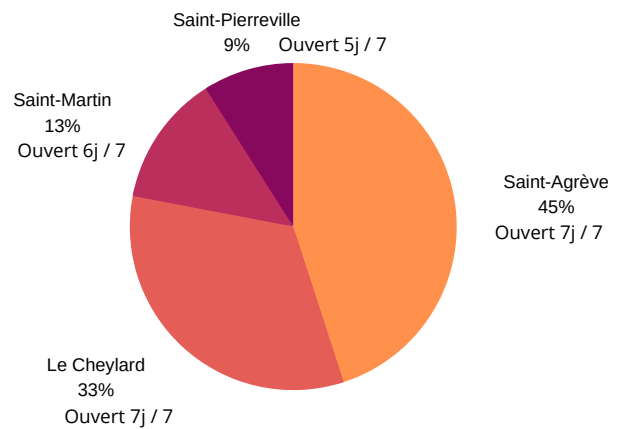
ARdèche
HAUTES VALLÉES

Les bureaux d'accueil

12.211 visiteurs 2021

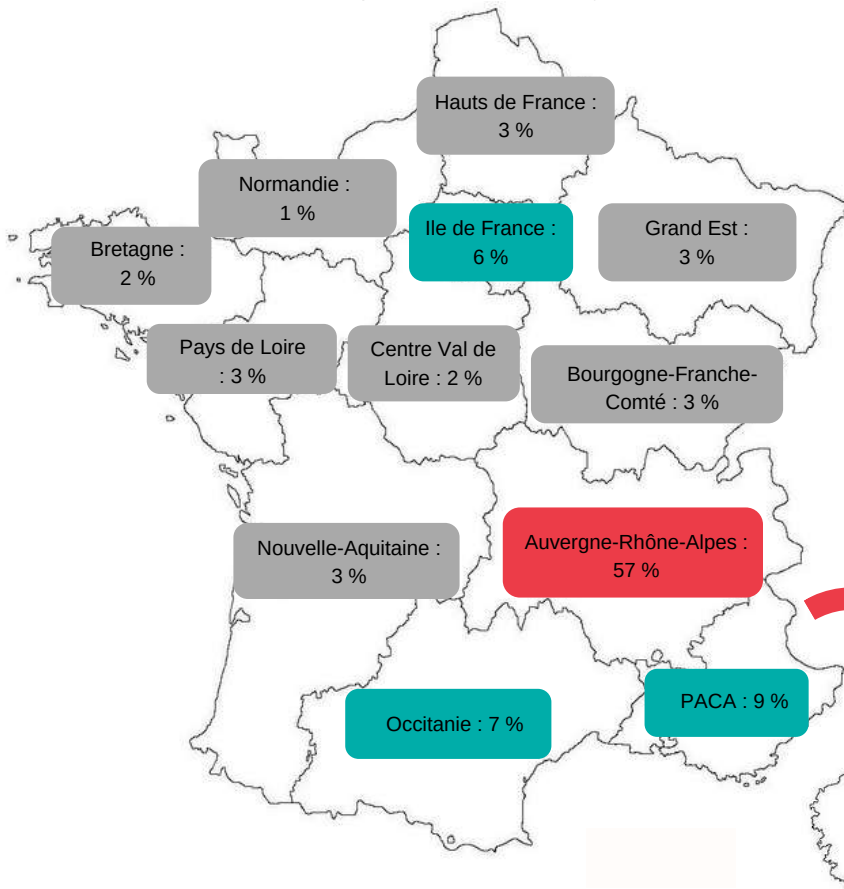
/ 8.000 visiteurs 2020

Fréquentation par antenne

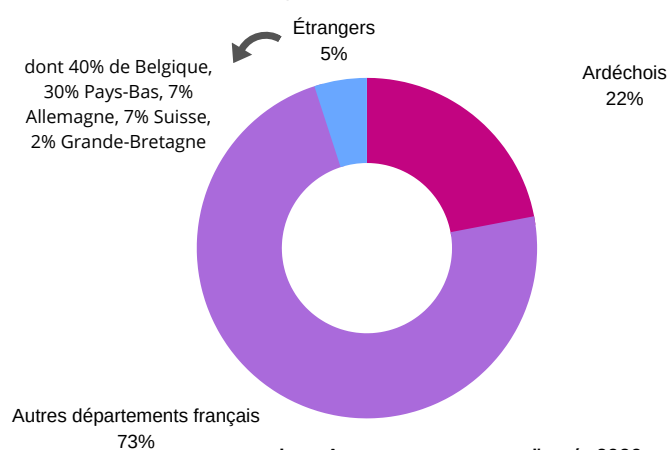


LES ORIGINES

Origines des visiteurs français



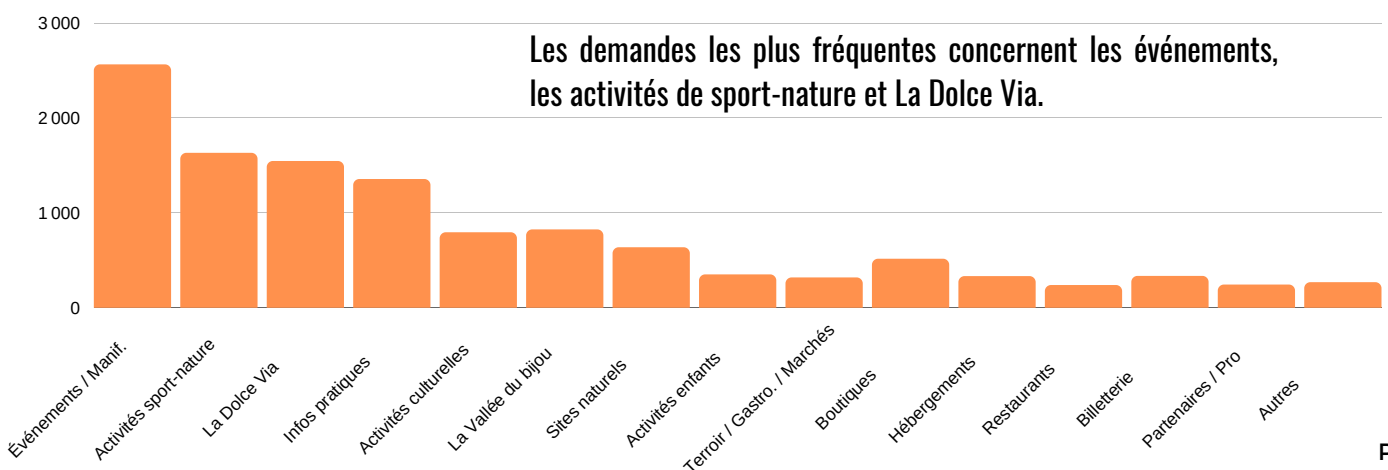
Origine des visiteurs



> Les mêmes pourcentages que l'année 2020.

40,5% d'Ardèche
dont 62% d'Ardèche Hautes Vallées

LES DEMANDES



Les sites de visite

Les visites des sites touristiques ont été multipliées par 2,5 entre 2020 et 2021. La Maison du Châtaignier est le seul site qui a connu une légère baisse de fréquentation par rapport à l'été précédent.



Maison du bijou

2020	2021
432	↑ 2028

Atelier du bijou

2020	2021
130	↑ 212

Maison du châtaignier

2020	2021
457	↓ 409

TOTAUX

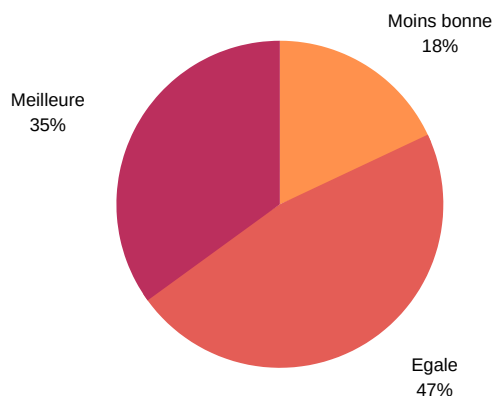
2020	2021
1019	↑ 2649

Les hébergements

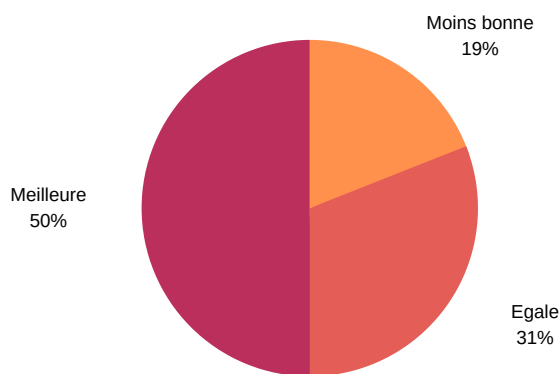
Enquête de satisfaction sur un panel de 18 hébergeurs.

Note moyenne de la saison estivale 2021 : ★ ★ ★ ☆ Juin : 2.6/4 - Juillet : 3.4/4 - Août : 3.7/4

Satisfaction été 2021 par rapport à été 2020



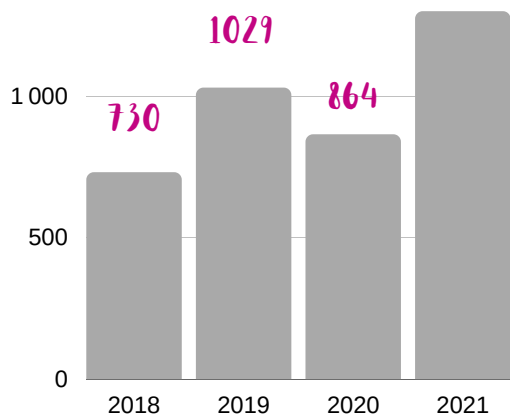
Satisfaction été 2021 par rapport à été 2019



On note une forte présence de la clientèle nationale et régionale, au dépend de la clientèle étrangère en retrait cet été. Concernant septembre, les hébergeurs ont une perspective mitigée (note de 2.4/4).

Les Estivales

1299 participants



- Dont 367 participants au spectacle nocturne du Château de la Chèze
- Dont 153 participants à la visite animée de l'Atelier du bijou

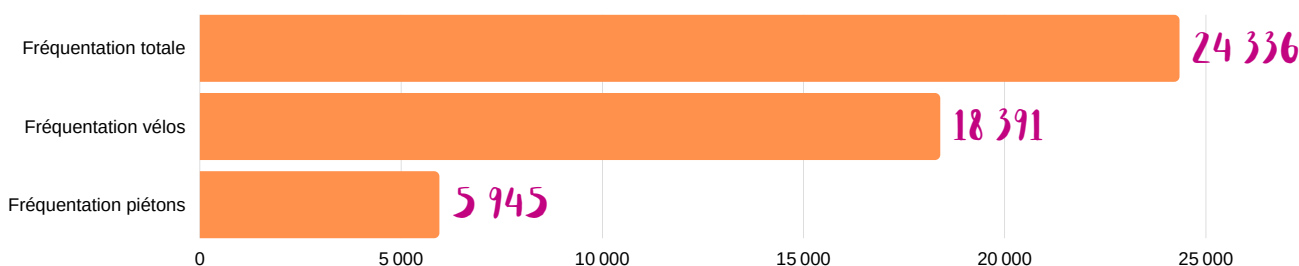


La Dolce Via



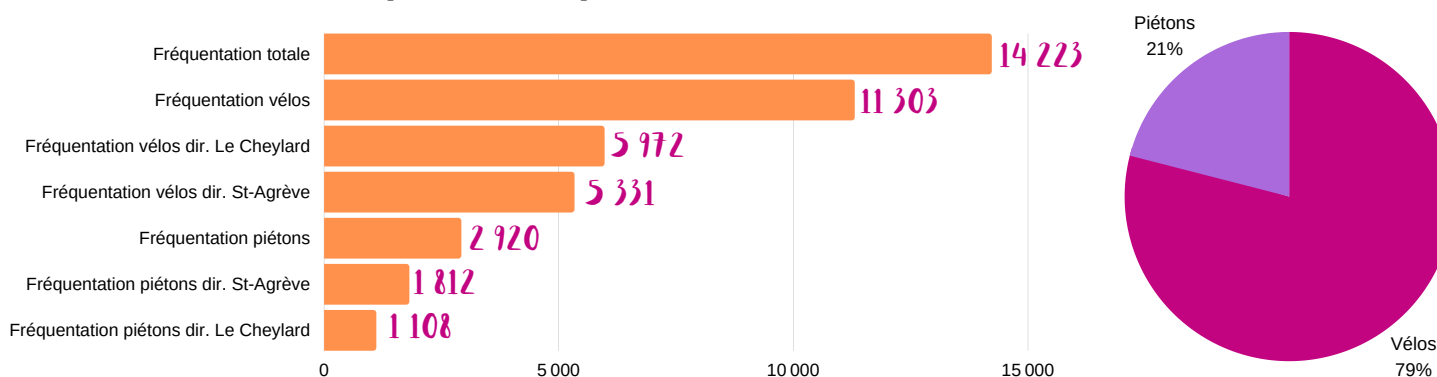
SAINT-JULIEN-D'INTRES

ANNÉE 2021 : DU 1/01 AU 31/08



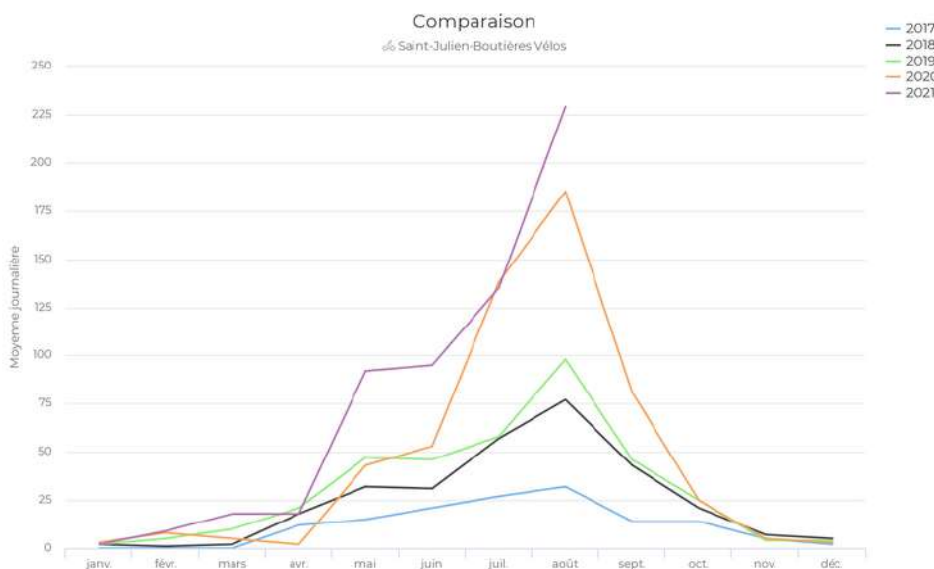
On comptabilise 18 391 passages de vélos sur La Dolce Via en 2021, contre 13 500 en 2020 (+ 36%).

ÉTÉ 2021 : DU 1/07 AU 31/08



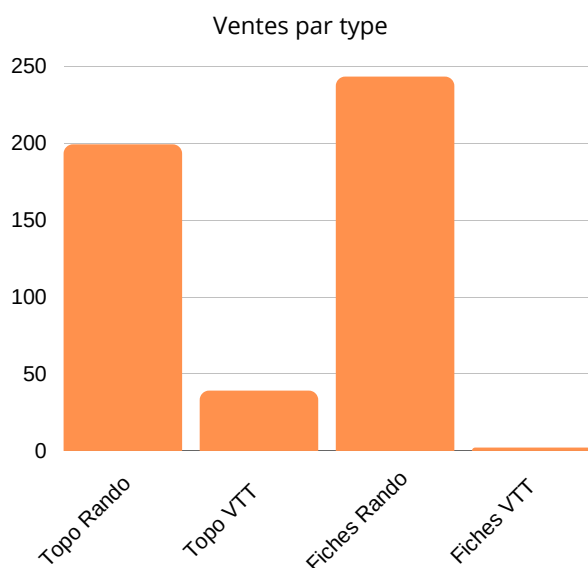
Au total, 14 223 passages sur La Dolce Via cet été, soit 8% de passages supplémentaires que l'été dernier (13 129), et une augmentation de 12% de la fréquentation à vélo. Le compteur des Ollières-sur-Eyrieux a enregistré 42 330 passages cet été (+ 23 %), dont 16 950 en direction du Cheylard.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION CYCLISTE

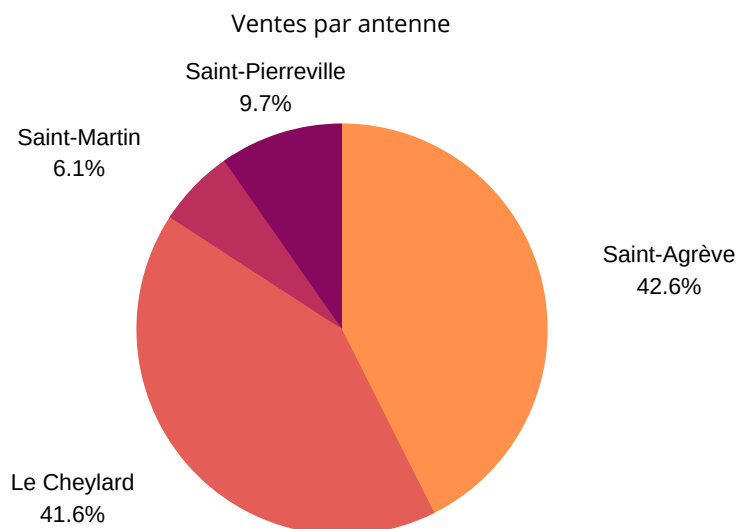


La fréquentation cycliste est en augmentation constante depuis 2017, avec une explosion en juillet 2021 et le mois d'août suivant.

Les topoguides



238 topoguides et 265 fiches à l'unité sont vendus.
84% des topoguides vendus sont ceux de la randonnée pédestre.



Les ventes de topoguides et fiches à l'unité ont engendré une recette totale de **2 645 €** en 2021.

Les boutiques

MAISON DU CHÂTAIGNIER

La boutique de la Maison du châtaignier présente les produits de 6 producteurs partenaires.

3900 € de recettes

ARDÈCHE HAUTES VALLÉES

La nouvelle boutique de l'Ardèche Hautes Vallées présente des produits dérivés de la marque de la destination (porte-clé, mug, carnet...)

623 € de recettes

MAISON DU BIJOU

La nouvelle boutique de la Maison du bijou présente les créations des artisans-bijoutiers de la Vallée du bijou.

609 € de recettes

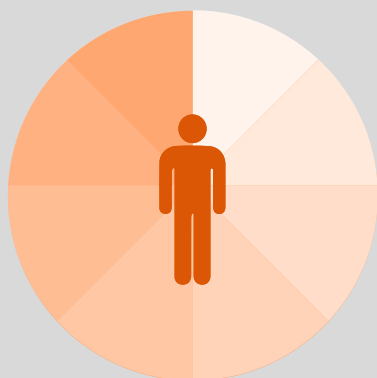


La communication

LE SITE INTERNET

16.400 visiteurs

sur 2 mois d'été, deux fois plus de visiteurs que l'été dernier, dont 82% de nouveaux.



1250 visiteurs issus de sites ou liens référents externes :

1. Site de l'ADT (567)
2. Site de l'hôtel-restaurant Le Provençal (53)
3. Site de l'Arche des métiers (45)
4. Site de La Dolce Via (43)
5. Portail de randonnée Ardèche Hautes Vallées (32)

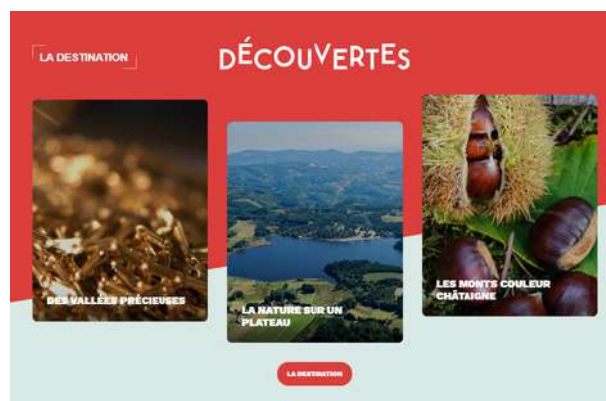
520 visiteurs issus de notre page Facebook.

66.000 pages consultées (comprend les visites répétées d'une même personne).

1100 internautes ont visité le **portail randonnée**. Ils regardaient en moyenne 5 pages par visite et restaient 4 minutes sur le portail, une très bonne moyenne.

Les pages du site les plus regardées :

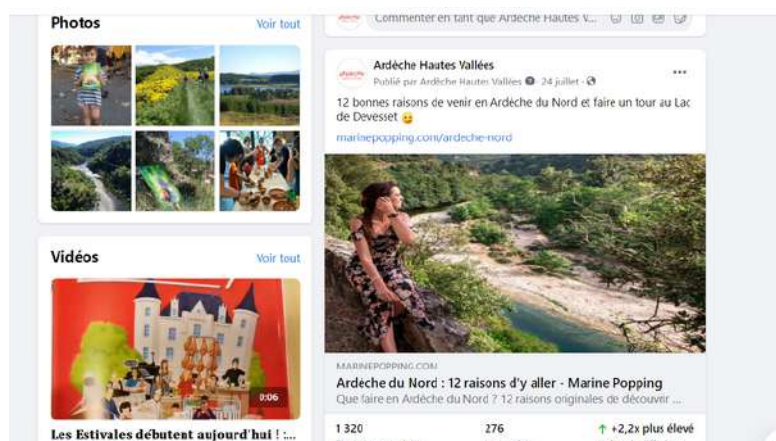
1. Les Estivales
2. L'agenda
3. Eyrum
4. Château de la Chèze
5. Les incontournables
6. Votre séjour
7. Les Estivales réservations



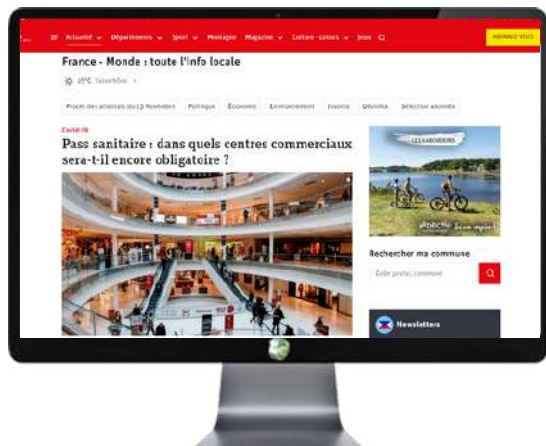
LA PAGE FACEBOOK

+ 114 abonnés

en 3 mois du 1er juin au 31 août. + 69 abonnés durant la campagne de communication "Ici on respire !".



LA CAMPAGNE "ICI ON RESPIRE !"



PUB LE DAUPHINÉ

150.700 vues cumulées
sur 3 bannières animées de mai à juin.

menant à **235** clics vers notre site

PAGE FACEBOOK



126.700 vues cumulées
sur la campagne pub de 5 jours et 244 clics.

71.500 personnes touchées
par la campagne de pub et 9.000 personnes touchées par les publications "Respire".

COMPTE INSTAGRAM

2500 comptes touchés
en cumulé sur les publications

dont **7.6%** non abonnés
par publication en moyenne

310 "j'aime"
cumulés sur les publications



LES AVENTURIERS



ARDECHE
HAUTES VALLÉES

Ici on respire !