

L'OFFICE
DE TOURISME
DE VAL'ÉYRIEUX

BILAN DE SAISON 2020

Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées

ARdèche
HAUTES VALLÉES

Les bureaux d'accueil

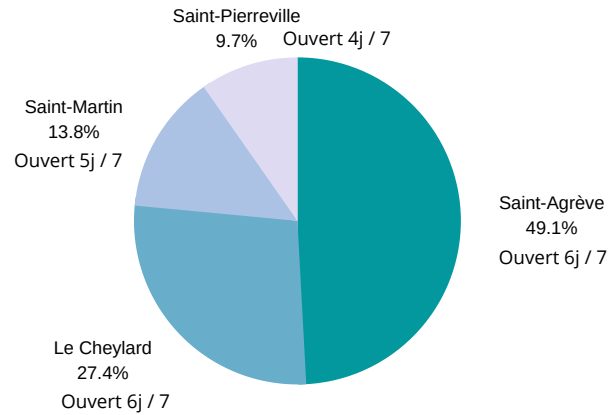
8000 visiteurs 2020

/ **10.000** visiteurs 2019



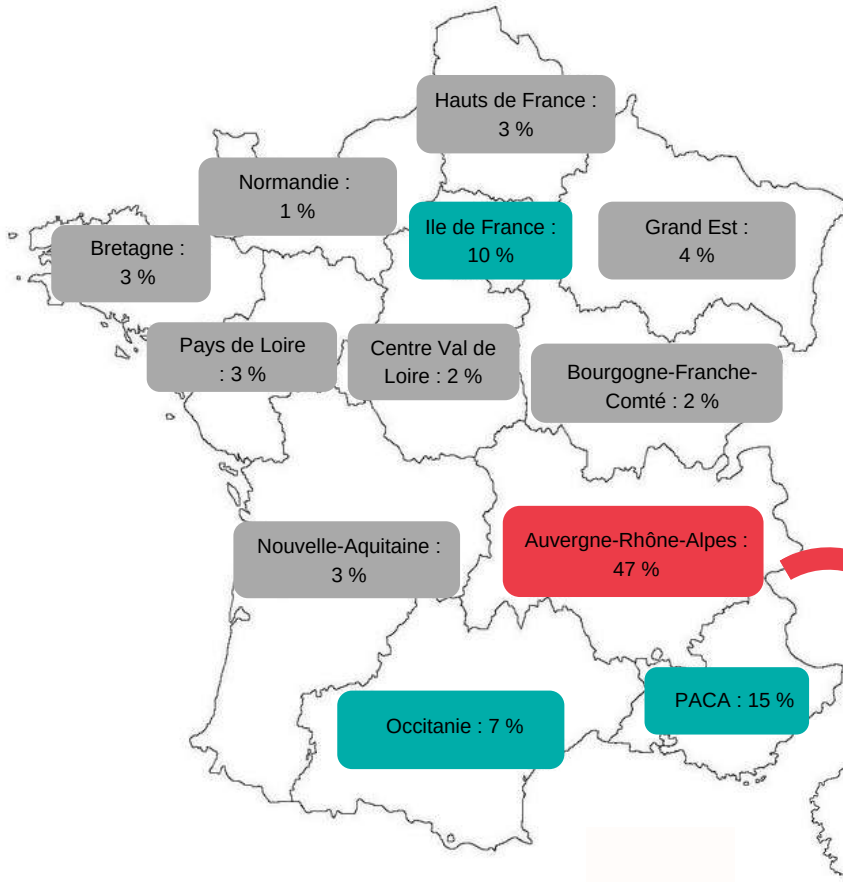
En raison du COVID-19, chaque bureau d'accueil a fermé 1 jour de plus par semaine et 1/2 heure plus tôt en fin de journée.

Fréquentation par antenne

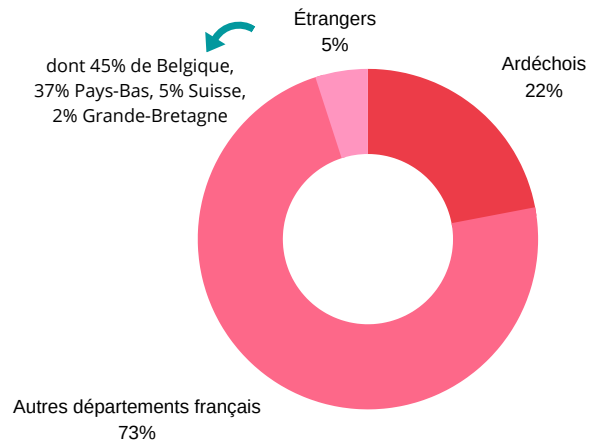


LES ORIGINES

Origines des visiteurs français



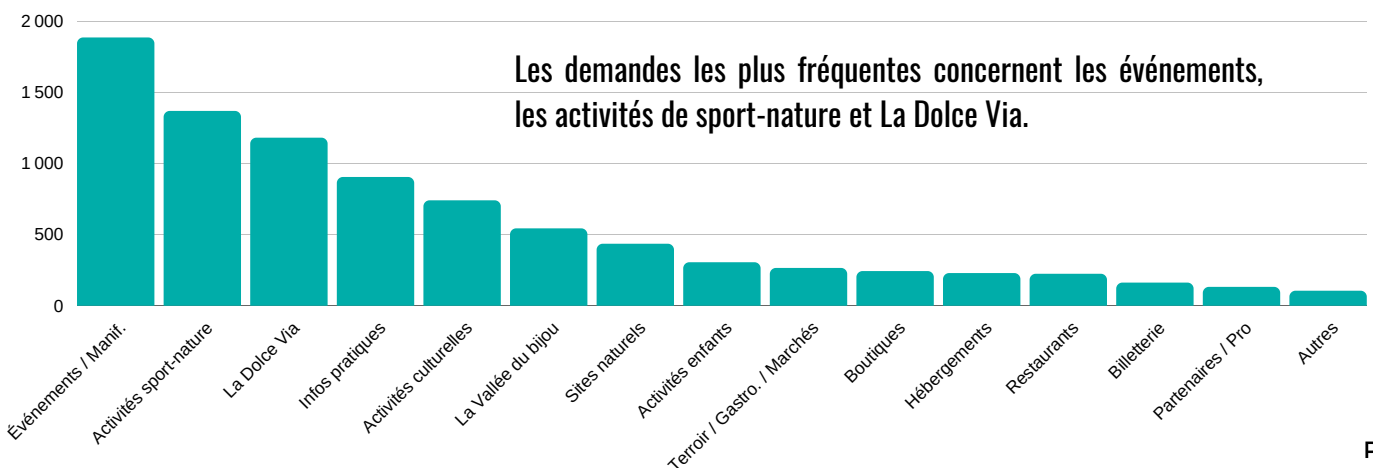
Origine des visiteurs



Pour rappel : 7% d'étrangers en 2019

47,7% d'Ardèche
dont 23% d'Ardèche Hautes Vallées

LES DEMANDES



Les demandes les plus fréquentes concernent les événements, les activités de sport-nature et La Dolce Via.

Les sites de visite

La Maison du Châtaignier est le seul site qui a connu une fréquentation en hausse cet été par rapport à l'été précédent.

la maison du bijou 

l'atelier du bijou 

MAISON DU CHÂTAIGNIER 

Maison du bijou

2019	2020
475	↓ 432

Atelier du bijou

2019	2020
138	↓ 130

Maison du châtaignier

2019	2020
306	↑ 457

TOTAUX

2019	2020
919	↑ 1019

À LA NUITÉE

> Hôtels, chambres d'hôtes et hébergements collectifs.

Sur un panel de 15 hébergements, le taux de remplissage est de **65%**.

> Campings :

Les données récoltées ne permettent pas d'établir un taux de remplissage entre les emplacements, mobilhomes...

Source : Office de Tourisme, service des disponibilités des hébergeurs partenaires visibilité et premium .

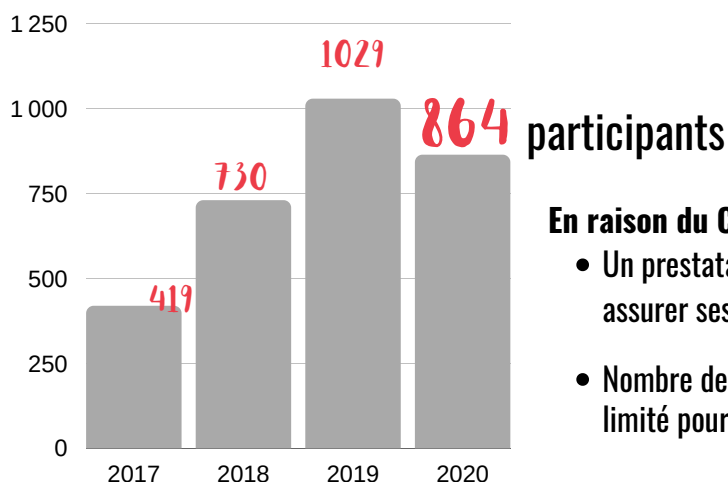
Les hébergements

À LA SEMAINE

> Meublés et gîtes, hébergements insolites.

Sur un panel de 25 hébergements, le taux de remplissage est de **73%**.

Les Estivales



En raison du COVID-19 :

- Un prestataire n'a pas pu assurer ses visites
- Nombre de participants limité pour chaque visite.

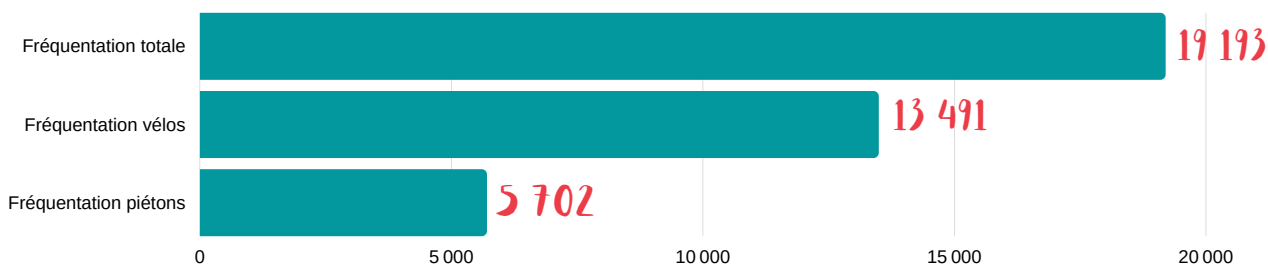


La Dolce Via



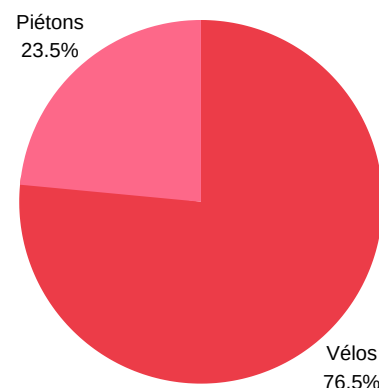
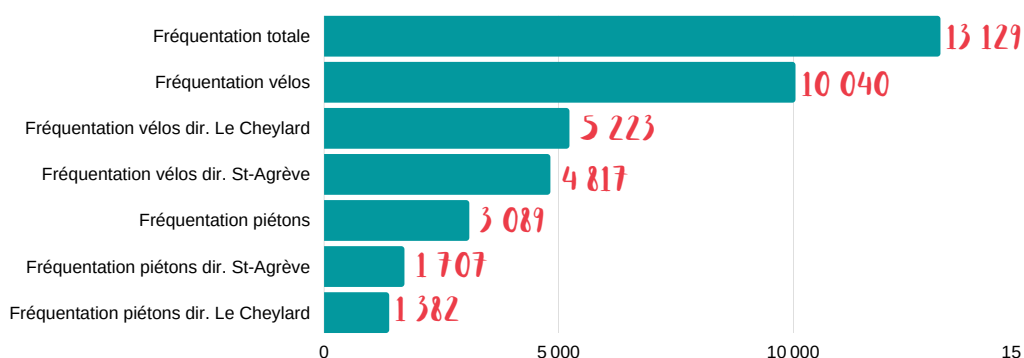
SAINT-JULIEN-D'INTRES

ANNÉE 2020 : DU 1/01 AU 31/08



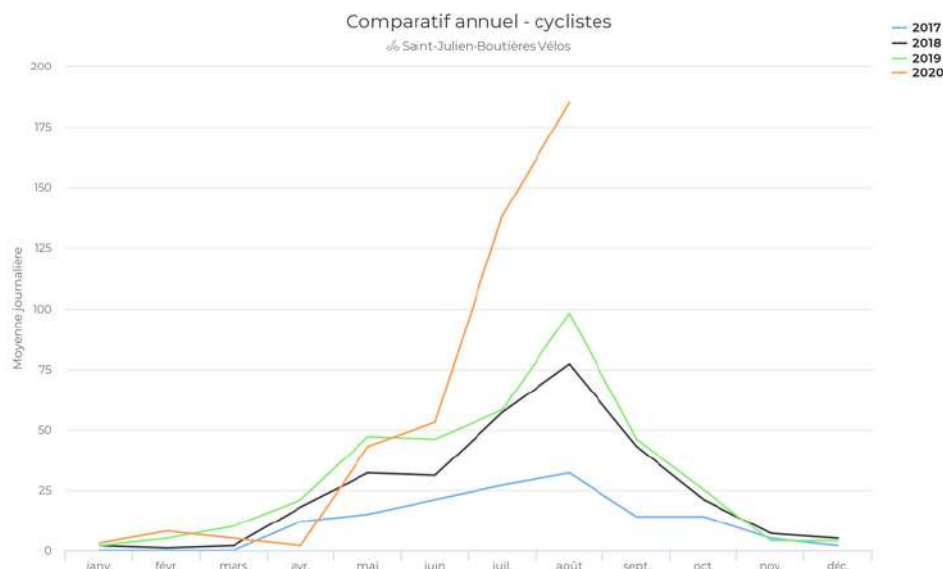
On comptabilise 13 500 passages de vélos sur La Dolce Via en 2020, contre 8 800 en 2019, tout en prenant en compte les deux mois de confinement dus à la crise sanitaire.

ÉTÉ 2020 : DU 1/07 AU 1/09



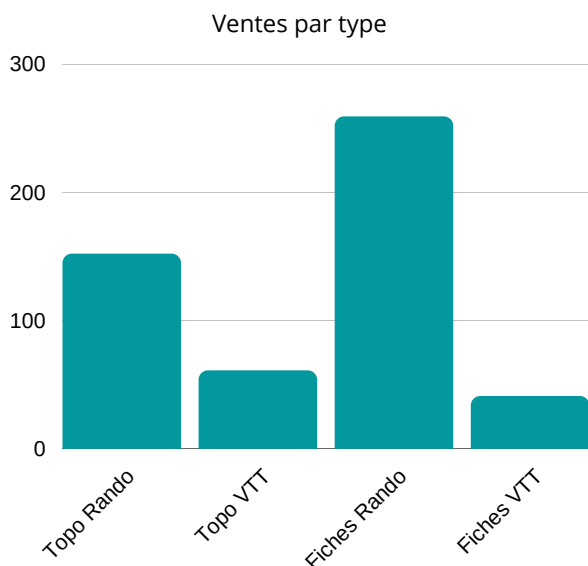
Au total, 13 129 passages sur La Dolce Via cet été, soit pratiquement le double de l'été dernier (6 942). Le compteur des Ollières-sur-Eyrieux a enregistré 34 500 passages cet été (+ 44 %), dont 17 600 en direction du Cheylard .

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION CYCLISTE

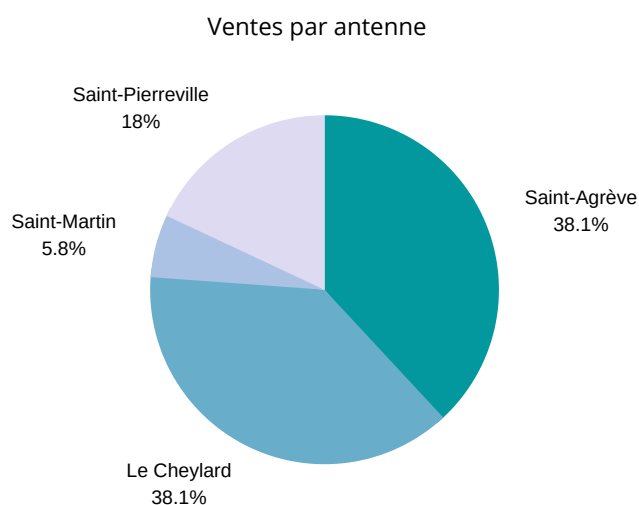
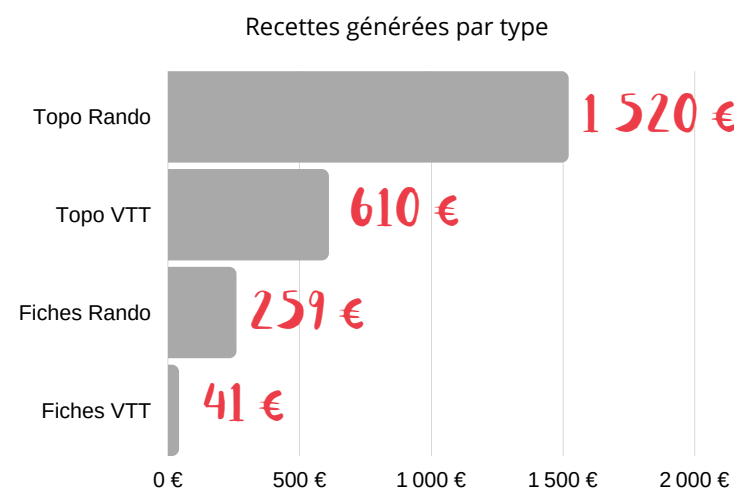


La fréquentation cycliste est en augmentation constante depuis 2017, avec une explosion en juin 2020 et les mois d'été suivants.

Les topoguides



213 topoguides et 300 fiches à l'unité sont vendus. **70%** des topoguides vendus sont ceux de la randonnée pédestre.



Les ventes de topoguides et fiches à l'unité ont engendré une recette totale de **2 430€** en 2020.

La boutique

La boutique de la Maison du châtaignier présente les produits de 6 producteurs partenaires.

2.400 € de recettes

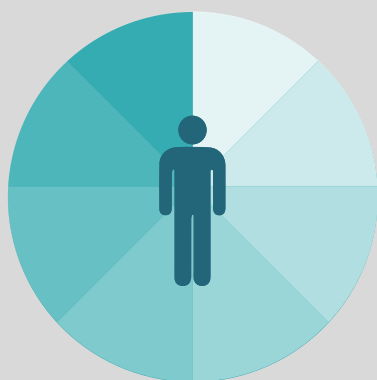
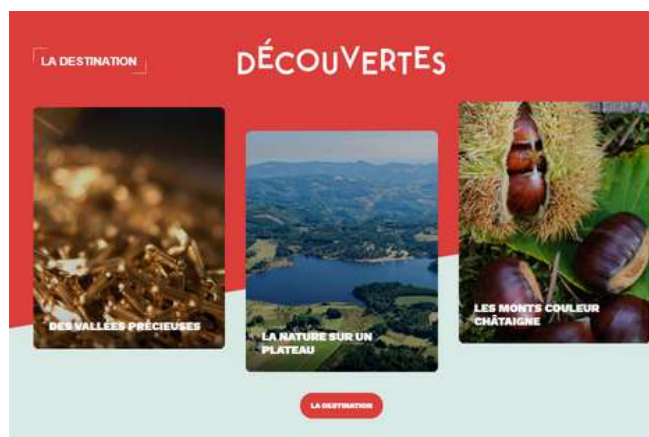


La communication

LE SITE INTERNET

8000 visiteurs

sur 2 mois d'été, dont 80% de nouveaux. Trois fois plus de visiteurs que l'été dernier.



1300 visiteurs issus de sites ou liens référents externes :

1. Site de l'ADT (542)
2. Nos newsletters (314)
3. Site de La Dolce Via (37)
4. Site de la commune de Saint-Martin-de-Valamas (36).
5. Sites d'hébergements : Domaine de la Chave (25) et Nuits D'y Cimes (23)

700 visiteurs issus de notre page Facebook

45.000 pages consultées

(comprend les visites répétées d'une même personne). 4 pages consultées par internaute.

Les pages les plus regardées :

1. L'agenda
2. Les incontournables
3. Les hébergements
4. Les Estivales
5. Le blog
6. Votre séjour
7. Les lieux de baignades

LA PAGE FACEBOOK

+ 200 abonnés

en 3 mois du 1er juin au 29 août. Bon de nouveaux abonnés le jour de lancement de la campagne (2 juin) : + 77.



LA CAMPAGNE "RESPIRE"



PUB LE DAUPHINÉ

150.000 vues cumulées
sur 3 bannières animées en juillet.

menant à **235** clics vers notre site



PAGE FACEBOOK

380.000 vues cumulées
sur la campagne pub de 5 jours, un excellent résultat et 564 clics.

22.000 personnes touchées
par les publications "Respire", une couverture record.

CONCOURS PHOTO

21 participants

+200 abonnés
à notre compte Instagram

1230 "j'aime"
cumulés sur les publications



Respire
en
ARDÈCHE
HAUTES VALLÉES

évasion

PRENDRE UNE PROFONDE INSPIRATION